



藍面基本化

顏色，是每年大家在談論流行與趨勢的時候肯定會提到的特點，無論主題是每個人每天都要穿著的服裝，還是相較之下只有少數人才會賞玩的腕錶。

鐘錶產業流行什麼顏色，理所當然要從一只錶中最搶眼、視覺效果最好的面盤看起。好比說去年許多品牌都不約而同推出採用綠色面盤的錶款，就連向來傳統、保守的高端品牌也不例外，人們就很肯定地說2019年流行綠色。長期注意錶壇趨勢的人應該也知道，綠面錶之前曾經掀起一股藍面風潮；說得誇張一點，當時幾乎每一個品牌都有推出藍面錶款。然而不管是流行藍、綠或紅、黃、橘色……等等各種顏色的錶盤，最普遍的顏色絕對還黑、白兩色。畢竟這是所有品牌旗下錶款的面盤基本色調，

永遠百搭，萬無一失。換句話說，即便黑、白面盤的數量超過其它流行的顏

色，依然不容易被視為所謂的流行色。

有趣的是，前幾年流行的藍色到了今年，就好像長久以來的黑、白一樣變成了一種錶盤應有的基本色調。不只是錶壇目前最熱門的潛水錶(例如：Mido Ocean Star計時碼錶、Seiko Prospex潛水錶50週年復刻限量款、帝舵Black Bay Fifty-Eight海軍藍腕錶……等等)，各品牌也都紛紛在旗下主力或經典系列中，推出改採藍面的新款(好比寶格麗Octo Finissimo小三針自動腕錶、萬寶龍1858 Geosphere、江詩丹頓Overseas萬年曆……等等)。至於萬眾注目的百達翡麗，則用大明火琺瑯工藝做出具備高度質感的藍色錶盤。

當然，這樣的現象也可以被解讀成藍面浪潮再次興起。但或許也因為前幾年的流行，使得各品牌更加確定，藍色，即是這個時代的不敗之色。



PATEK PHILIPPE
Ref. 5370P-011 雙追針計時碼錶

鉑金錶殼，錶徑41毫米，大明火琺瑯錶盤，時、分、小秒針、追針計時，CHR 29-535 PS手動上鍊機芯，動力儲存55-65小時，PP印記，藍寶石水晶玻璃鏡面及底蓋，防水30米，鱷魚皮錶帶，參考售價NTD 8,004,000。



BVLGARI
Octo Finissimo Automatic

不鏽鋼錶殼，錶徑40毫米，厚度6.4毫米，時、分、小秒針，BVL 138自動上鍊機芯，厚度2.23毫米，動力儲存60小時，藍寶石水晶玻璃鏡面及底蓋，防水100米，不鏽鋼鍊帶，參考售價NTD 378,200。



TUDOR
Black Bay Fifty-Eight

不鏽鋼錶殼，錶徑39毫米，時、分、秒，MT5402自動上鍊機芯，動力儲存70小時，COSC認證，藍寶石水晶玻璃鏡面，防水200米，皮革錶帶，參考售價NTD 106,500。

