



彩虹風潮

沒有人不知道今年錶壇流行綠色。至少任何有在關注錶壇的人，只要上網隨意滑一下頁面，肯定都會看見幾款搭配綠面的新錶。

不過，綠面其實在2021年以前就已經開始流行了。這裡說的不是天生就是綠色的寶石面，也不是少數品牌零星推出的綠面錶，而是眾品牌不約而同一起採用綠面的一股趨勢。這股趨勢在2018年稍微有了點樣子，到了2019年更在百達翡麗 Aquanaut 等具有代表性的錶款下，成為不可忽視的特點。今年當然也是另一個「綠面年」，且比起過去兩年更加明顯，甚至有的品牌還一次推出多款綠面錶，好比AP的五款分別搭載自動上鍊、計時、陀飛輪機芯的皇家橡樹，或者Grand Seiko三款由淺至深的手上鍊正裝錶。那就像是在網路上點一件商品，接著連續幾個月同類型的東西便開始透過各種平台出現在你

眼前一樣。

事實上不只是綠色，整個鐘錶產業近几年逐漸流行著五彩繽紛的樣貌。所以我們可以看見2019年擅長陶瓷燒製Rado推出九種顏色的彩色陶瓷腕錶、2020年引發「全套收藏慾」的勞力士Oyster Perpetual橘、黃、藍、綠、粉紅面盤款，以及2021年卡地亞紅、藍、綠三款Tank Must、Oris鮮豔又可愛的Divers Sixty-Five "Cotton Candy"青銅錶、Zenith的Defy 21 Spectrum……連向來以黑白為主的CHANEL也推出首次搭載彩虹圈的J12腕錶。跟綠面一樣，或許在此之前大家都見過運用特殊色製造話題的錶款，然而好幾種彩色面盤一字排開的氣勢以及做令人想不到的嘗試又是另一回事；藉由跳脫「安全色」的錶款創造新意。

的確，這是個需要改變的時代，無論人們確切想改變的是什麼。



(1) Oris 於 2021 年新款 Divers Sixty "Cotton Candy" 青銅腕錶上搭配藍、綠、粉紅色錶盤，玩出青銅之外的視覺效果。(2) Zenith Defy 21 Spectrum 腕錶運用機芯零件、珠寶、錶帶等元素，呈現五彩繽紛的氣息。(3) CHANEL 新款 J12 X-Ray Electro Caliber 3.1 首次採用「彩虹圈」，再次突破經典 J12 非黑即白的設計。

”