

# 愛地球·錶心意

撰文：胡學為 資料提供：各品牌

人類幾十萬年的發展史，大部分時間與其他萬物和諧共存於地球，不過一切卻在工業革命後變了調。海洋、森林、礦物與生物等資源被過度使用，再生節奏漸漸趕不上人類貪婪的速度。兩次世界大戰蹂躪摧殘、科技發展與國際貿易興盛更是加速對環境破壞。近十年隨著社群媒體宣傳，社會大眾的環保意識普遍提升，而這股風氣也吹進鐘錶領域，許多品牌從自身做起，用不同方式，替保護地球盡一份心。

