



# 化身創意舞台



# 跨界聯名腕錶

撰文：胡學為 資料提供：各品牌

從銀行信用卡、服飾、化妝品、超商賣場、交通工具，甚至建築都能看到聯名應用的例子，彷彿只要跟其他領域合作，結合雙方產品或服務，便能抬升彼此的關注度，進一步轉化成消費者們的購買行為。錶壇近十年攜手不同品牌，用各式充滿創意的做法，創造出款款精彩的聯名腕錶，呼應這波銳不可擋的聯名風潮。