

LVMH WATCH WEEK

2021

新型態

線上
錶展

繼去年 LVMH Watch Week Dubai 廣受好評後，LVMH 集團旗下的 BVLGARI、Hublot、Zenith 再度參與本屆 LVMH Watch Week，且因應全球新冠肺炎疫情所帶來的隔離政策與社交限制，官方決定匯集 15 國媒體，在 1 月 25 日以線上直播的形式發布新品。本次唯一缺席的 TAG Heuer 則由執行長 Frédéric Arnault 出面說明，表示將於近期發表新作，敬請錶迷持續關注。BVLGARI、Hublot、Zenith 分別由執行長帶領觀眾身歷其境地欣賞年度新品的製作過程與特點，其中 BVLGARI 大中華區代言人吳亦凡還驚喜現身鏡頭前，隔著螢幕與執行長 Jean-Christophe Babin 暢談品牌新作與未來動向。透過線上錶展的形式，打破地域的限制，拉近媒體與品牌的距離，也讓錶款資訊的流通更為迅速與廣泛。以下是本刊為讀者整理出今年 LVMH Watch Week 線上錶展的重點新作。

撰文：胡學為 資料提供：BVLGARI(02)2728-8000、HUBLOT(02) 8101-8266、ZENITH(02) 2720-6277



(左起)LVMH 製錶部門執行長 Stéphane Bianchi、Zenith 執行長 Julien Tornare、寶格麗執行長 Jean-Christophe Babin、Hublot 執行長 Ricardo Guadalupe。