



找回

撰文：王學農 資料提供：各品牌

過去的自己



人都會懷舊，一首歌、一段戀情、一種由痛苦淬鍊而成的喜樂，一顆童年的糖果。甚至，我們在跨世代的集體意識下，懷念自己打從出生以來未曾經歷過的美好年代。鐘錶正是個集體懷舊的產業，而且大概比任何產業都還熱愛回味過去，越老，越好。而那些一再回味的古董，就像百年品牌們的童年記憶，存在，卻已消逝。所以人們復刻，用盡一切手法找回童年，找回，過去的自己。