



寶鴻堂鐘表 持續升級的 待客之道

撰文：王學農 資料提供：寶鴻堂鐘表 (02) 2766-7859

「我覺得都是人在創造價值。」寶鴻堂鐘表業務經理蕭學儒 Scott 說道。當大家看見一只只腕錶所展現的外型、工藝、創意以及吊牌上的價格，他看到的是腕錶背後從品牌經營者、製錶師、銷售員到最終接受這些作品的顧客——人，所產生的價值。這也是寶鴻堂創立 40 餘年以來持續服務的價值。



寶鴻堂鐘表台北旗艦店，坐落於環境清幽的民生社區，以三層樓的寬廣空間及多元品牌服務在地顧客。



創 立40年來寶鴻堂服務的客人，太多了。甚至有的從十幾年前就開始成為寶鴻堂的常客，直到今日。「他百分之九十的錶都是兩地時間，因為女兒在加拿大，非常非常想要隨時隨地得知女兒的時間。」Scott表示，無論朗格、積家、沛納海、江詩丹頓……等等品牌推出各式各樣的兩地時間錶款，都被這位老顧客納入收藏。用「情有獨鍾」四個字形容，絕對恰當。事實上這段對兩地時間情有獨鍾的故事發生在寶鴻堂並非偶然，或者應該這麼說，正因為身為一間複合式錶店——而且是品牌充沛的複合式錶店——寶鴻堂才能以豐富的錶款，滿足顧客的需求。

「衣服不見得每個人都要穿一樣的，不見得每個人都要開賓士。」Scott表示，追求流行、熱門錶款的確是鐘錶市場常見的現象，但玩錶之人千百種，每一種人都有自己與眾不同的看法。有人忌諱骷髏頭，有人覺得它潮；有人熱愛青銅，有人認為都已經買到貴金屬了何須青銅？寶鴻堂向來如此，經營主流品牌，同時引進許多不見得人人都愛卻特色十足的錶款。當千百種顧客帶著千百種喜好上門，複合式錶店打破界線的空間規劃不僅縮減了品牌與品牌之間的距離，也縮減了人們與品牌之間的距離。就好像飛到瑞士逛錶展一樣，在多元化的特性下享受更為開闊的視野。

擴增版圖，是開闊視野的重要管道。當然，並非沒有風險。回憶2000年，台灣剛經歷921大地震，寶鴻堂在文心路設立他們在台中的第一個據點。2020年年初，位於台北忠孝東路上的全新忠孝店正式開幕，緊接著疫情爆發。彷彿每當寶鴻堂正準備勇往直前，艱困與挑戰即隨之而來；又或者，他們總是在艱困與挑戰中勇往直前。至少從結果來看，今日寶鴻堂在台中的事業早已從最初的文心路，開拓至五權西路上超過668坪、以挑高七米二寬敞入口迎賓的五權旗艦店。而忠孝店也以有別

寶鴻堂鐘表門市

台北創始店：

台北市松山區民生東路五段143號
服務電話(02) 2766-5838

台北旗艦店：

台北市松山區民生東路五段119號
服務電話(02) 2766-7859

台北忠孝店：

台北市大安區忠孝東路四段335號
服務電話(02) 2775-2158

台中五權旗艦店：

台中市南屯區五權西路二段222號
服務電話(04) 2475-3868