



Cartier 鏤空符號

撰文：王學農 資料提供：卡地亞 0800-373-888

每個品牌，都需要符號。畢竟符號是除了名字之外，最直接了當讓人辨識的象徵，可以在需要簡化時代替一連串文字，可以快速傳達說來話長的理念；甚至比起文字更具穿透力，在不知不覺中潛入人們腦海，留下深刻的記憶。如果說一個好的名字能夠影響一款產品的銷售，那麼一個好的符號裡當影響一整個品牌。每個品牌，都需要符號。

卡地亞無疑是錶壇內創造符號的高手。不單單是「Cartier」這個商標、悉心豢養百年的美洲豹、與眾不同的錶殼形狀……就連「鏤空」這項自古以來早已無所不在且持續產生的表現手法，都做出了自己的風格，釀造無可取代的樣貌。形同座鐘的 Cloche 如此，圓中帶方的 Pasha 亦然，透過將機芯與錶面合而為一的設計，成就非凡。